



# Trainingsdag Tergooi

GENERATIELEREN

# Vraag

De vraag die voorligt is om voor de Centrale Opleidingscommissie van Tergooi een trainingsdag vorm te geven voor een groep van 35-40 (medisch specialistische) opleiders en aios rondom het thema generatieleren. Tijdens deze dag gaan we aan de slag met een aantal vragen zoals:

- He werken we effectief samen met de verschillende generaties in de organisatie?
- Hoe zorgen we voor een goede opleiding: wat kan jij als opleider daar aan bijdragen in de relatie met je aios, en andersom?
- Hoe geven we leiding aan een nieuwe generatie aios en hoe willen aios dat aan hen leiding gegeven wordt?
- Hoe betrek je de jonge generatie bij ontwikkelingen in de organisatie?
- Welke accenten leggen verschillende generaties bij de toekomst van de organisatie?





# Programma voorstel

Generatie Storm verzorgt de gehele dag (van 09.00-16.00 uur) en daagt deelnemers uit door de ogen van de andere generaties te kijken naar het werk binnen de organisatie. We delen de dag op in een ochtend- en een middagdeel.

In de ochtend wakkeren we generatieperspectieven aan bij de deelnemers en ontdekken we welke energiegevers en -nemers er zijn voor de verschillende generaties. Door middel van de 'world café' methode onderzoeken we welke thema's er leven bij de deelnemers en zoomen we in op hoe je de verschillende generatieperspectieven kunt benutten in het werken aan deze thema's.

In de middag geven we in drie workshops handvatten hoe je de verschillende generatieperspectieven zo goed mogelijk in de dagelijkse praktijk kunt benutten. We zoomen in op leiderschap, hoe je van feedback, feedforward kunt maken en gaan aan de slag met een generatiescan die criteria omtrent prettig samenwerken in een handomdraai in kaart brengt.

Datum en locatie staat al vast: donderdag 26 september a.s. in Groot Kievitsdal in Baarn.

# Hoe ziet dat eruit?

OCHTEND

## INTERACTIEVE WORKSHOP GENERATIELEREN

BEWUSTWORDING AANWAKKEREN OVER  
GENERATIELEREN EN AAN DE SLAG MET  
THEMA'S DIE LEVEN

MIDDAG

## WORKSHOPRONDE 1

KEUZE UIT 3 WORKSHOPS:

1. LEIDINGGEVEN AAN EEN NIEUWE  
GENERATIE
2. VAN FEERBACK NAAR FEEDFORWARD
3. DE GENERATIESCAN

## WORKSHOPRONDE 2

IN DEZE RONDE KIEZEN DEELNEMERS ÉÉN  
VAN DE ANDERE TWEE WORKSHOPS

## GEZAMENLIJK AFSLUITEN



## HET PROGRAMMA

Het programma verzorgt door generatie Storm loopt van 09.00 - 16.00 uur. Om meer inzicht te geven in wat we gaan doen op de dag, hebben we een hieronder een voorbeeld gegeven van het programma. Let op: dit draaiboek geeft een goede indicatie, maar kan nog worden aangepast door de trainers.

Tijd:	Onderwerp	Wat gaan we doen:
OCHTEND		
08.00 - 09.00	Vorbereiden	De trainers zetten alles klaar.
09.00 - 09.10	Welkom door de organisatie	Een kort welkom aan de deelnemers vanuit TerGooi. Waarom is het thema generatieleren gekozen?
09.10 - 09.30	Check-in	We doen een energizer om de dag goed te starten: aan de hand van speed-dates leer je collega's snel beter kennen
09.30 - 10.00	Lezing generatieleren	We introduceren het onderwerp generatieleren en starten de lezing over generatieverschillen en - perspectieven
10.00 - 10.10	Generatiebewustzijn aanwakkeren	Deelnemers gaan samen met generatiegenoten uitwisselen over generatiekenmerken. Welke films keken we? Welke series keken we? Welke muziek luisterden we? Wat gebeurde er in de wereld? Wat gebeurde er in Nederland?
10.10 - 10.30	Werkenergie	We inventariseren per generatie wat hen energie kost, wat hen energie oplevert en welke thema's er voor hen spelen op de werkvloer. De opbrengst presenteren we aan elkaar in 3 minuten, door bij elkaar op bezoek te gaan.
10.30 - 10.45	Thema's ophalen	Thema's ophalen bij de deelnemers. Met welke drie thema's (van alles wat we gehoord hebben) willen we vandaag verder?
10.45 - 11.00	Pauze	Deelnemers drinken koffie/thee. De trainers delen de zaal opnieuw in voor het 'world cafe'
11.00 - 11.40	World Café	In drie rondes gaan we aan de slag met drie thema's. Vragen die we daarbij stellen zijn: Waarom is dit thema juist voor ons van belang? Hoe kunnen we de verschillende generaties benutten in het werken aan dit thema? Welke acties en projecten kunnen we bedenken?
11.40 - 12.00	Opbrengst presenteren / delen	Iedere facilitator presenteert de opbrengst van zijn/haar tafel

12.00 - 12.15	Brainstorm	Wat betekent wat we vanochtend geleerd hebben voor de aios en leidingsgeevenden?
12.15 - 12.30	Afronding van de ochtend	Korte samenvatting van de ochtend en introductie naar de middag.
12.30 - 13.30	Lunch	
<b>MIDDAG</b>		
13.30 - 14.30	Workshopronde 1	Deelnemers maken een keuze uit drie workshops: 1. Leidinggeven aan een nieuwe generatie 2. Van feedback naar feedforward 3. De generatiescan
14.30 - 15.30	Workshopronde 2	In de ronde wisselen deelnemers van workshop en maken zij opnieuw een keuze tussen een van de drie workshops
15.30 - 16.00	Plenaire afsluiting	We sluiten de dag af door stil te staan bij wat vandaag is opgehaald. Dit doen we aan de hand van de 'over de streep methode' .

Voor de workshops in de middag hebben wij, naast de grote zaal, twee kleinere ruimtes nodig voor ongeveer 15 personen.



## OCHTENDPROGRAMMA

### INTERACTIEVE WORKSHOP GENERATIELEREN

Na een aantal rondes speeddaten met collega's, starten we het ochtendprogramma, met een plenaire inleiding in generatieleren, waarin de verschillende generaties worden gedefinieerd en met name de jongste werkende generatie Y nader wordt uitgelicht. Dit doen we door sprekende voorbeelden te geven die zullen zorgen voor herkenning bij de aanwezigen.

We zetten de aanwezigen aan het werk door zelf na te denken over de kenmerken van hun eigen generatie en kijken naar hetgeen werkenergie geeft en kost.

Door middel van een 'world café' wordt deelnemers vervolgens gevraagd om na te denken over de verschillende thema's die in samenwerking met andere generaties spelen. Zij worden uitgedaagd tot acties en commitments te komen om te werken aan het thema.





## MIDDAGPROGRAMMA

### WORKSHOPS

In de middag bieden we deelnemers drie workshops aan. Deelnemers krijgen de kans twee van de drie workshops te volgen in twee verschillende rondes. De deelnemers gaan in alle workshops actief aan de slag vanuit verschillende perspectieven en krijgen handvatten voor hun dagelijkse praktijk.

#### LEIDINGGEVEN

Hoe geven we leiding aan een nieuwe generatie aios en hoe willen zij dat leiding gegeven wordt?

#### FEEDBACK

Hoe werkt het geven en ontvangen van feedback voor verschillende generaties?

#### GENERATIE-SCAN

Welke criteria spelen een rol in een goede samenwerking tussen generaties?







## WORKSHOP 1: LEIDINGGEVEN AAN EEN NIEUWE GENERATIE

De workshop leiderschap en generaties is erop geënt om de verschillende generaties te inspireren: de opleiders bewust te maken van hun leidende rol in het begeleiden van de aios, en de aios op te roepen zich te profileren als ambitieuze artsen die de organisatie kunnen vernieuwen.

Deze workshop zal gericht zijn op leidinggeven vanuit en aan verschillende generaties en is erg relevant in de context van aios en opleider. Wat heeft elke generatie nodig om de regie te nemen, en wat voor leiding hebben ze nodig en verwachten ze van de opleider? Het zogenaamde 'leiderschap' en 'opleiderschap'.

Daarna hebben we het over het leiderschap van deze generaties en hoe dat doorgaans wordt geuit in de samenwerking. Vervolgens maken we de stap naar de verwachtingen van de jongeren omtrent het leiderschap van hun oudere collega's en hun eigen bijdrage in het regie nemen op de werkvloer.



## WORKSHOP 2: VAN FEEDBACK NAAR FEEDFORWARD

Hoe geef je als opleider jongeren de ruimte om feedback te kunnen geven? En hoe kun je de feedback ook echt aannemen?

Feedforward is een andere manier van kijken naar het fenomeen feedback. Het is erop gericht om gevraagde adviezen of tips met elkaar te delen met als doel er samen beter van te worden.

Feedforward gaat over de toekomst, niet over het verleden en daarom is het ook zo effectief. Dit past perfect bij de jongste werkende generatie Y: het is stimulerend, toekomstgericht, ligt dicht bij eigen invloed, geeft nieuwe opties voor succes en is gericht op datgene waar we zelf beter in willen worden. Het is een manier om juist de oudere generatie opleider uit te dagen om feedback te waarderen en het op een gelijkwaardige manier te benaderen. Voor de jongste generaties gaat dit al meer van nature.

Tijdens de workshop wordt uitgelegd hoe je een begin kan maken met feedforward in je team of je opleider – aios relatie. Natuurlijk wordt de proef op de som genomen door het mechanisme meteen uit te proberen zodat het meteen in het werk kan worden ingezet.







### WORKSHOP 3: DE GENERATIESCAN

Om je meer zicht te geven op belangrijke thema's, vanuit het perspectief van de verschillende werkende generaties in jouw organisatie, hebben we de generatiescan ontwikkeld. Deze scan brengt de belangrijkste criteria omtrent prettig samenwerken in kaart, inclusief de vereiste acties om een beter werkklimaat te organiseren.

De uitkomsten van die scan zullen helpen om handen en voeten te geven aan het beleid. In de workshop vullen deelnemers eerst de scan in en gaan we aan de hand van de ingevulde criteria en het generatieperspectief in gesprek over verschillen en overeenkomsten.





## Gezamenlijke afsluiting

We sluiten de dag of door met de groep stil te staan bij wat vandaag is opgehaald. Wat heeft verrast, wat daagt je uit en waar wil je meer over weten? We staan stil bij hoe we borgen wat vandaag is opgehaald. Wat kunnen we met de opbrengsten voor het beleidsplan van 2020?

Ook verkennen we hoe de opbrengst van vandaag bijdraagt aan een betere samenwerking tussen generaties. Hoe kun je als oudere generatie ook blijven leren van de jongere generatie? We vragen mensen kort naar hun ervaring van de dag.

We gebruiken voor de afsluiting de 'over de streep' methode en leggen stellingen voor aan de groep. De verdeling van de teams (welke kant van de streep je staat) zorgt voor het gesprek met de deelnemers.



# INVESTERING

Hieronder het overzicht van de werkzaamheden en de tijdsbesteding per onderdeel. Generatie Storm rekent met een dagdeeltarief van €750,- excl. btw. Al deze bedragen zijn exclusief BTW en inclusief reiskosten.

## Werkzaamheden

- Voorbereiding
- Uitvoering van het ochtendprogramma en middagprogramma, inclusief 3 workshops en een extra trainer voor de 3de workshop.

Totale kosten  
€6.000,-

Kosten  
€2.250,-

€3.750,-



# VOORWAARDEN

- Voor deze aanbieding gelden de volgende voorwaarden.
- Alle bedragen zijn exclusief btw.
- Reis- en verblijfkosten binnen Nederland worden niet doorbelast.
- Bij gevraagde uitbreiding of wijziging van de werkzaamheden treden wij in overleg om nadere afspraken te maken.
- Wij hanteren het volgende betaalschema: 100% na oplevering van de opdracht
- Deze offerte is geldig tot vijftien dagen na dagtekening.

Op deze samenwerking zijn de algemene voorwaarden van Generatie STORM van toepassing. Deze zijn bijgevoegd.

